

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО
Председатель УМС
факультета государственной
культурной политики
А.Ю. Единак**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.26. МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

Название и код направления подготовки

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль подготовки Менеджмент креативных индустрий

Уровень квалификации бакалавр

Форма обучения очная, заочная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков организации проектов, постановки программ, разработки собственных концепций, применения технологий менеджмента в сфере креативных индустрий.

Задачи:

- формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера креативных индустрий;
- формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами;
- формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;
- разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе креативных индустрий.
- освоение теоретических основ менеджмента в сфере художественно-зрелищного обслуживания, концертной деятельности государственных и негосударственных организаций, а также развлекательного бизнеса;
- овладение практическими умениями и навыками организации шоу-представлений, гала-концертов, гастролей творческих коллективов.
- участие в работе по организации творческих проектов (концертов, фестивалей, конкурсов, мастер-классов, юбилейных мероприятий и др.);
- подготовка и публикация информационных материалов о творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения;
- участие в проведении пресс-конференций, других PR-акций, разработка тем лекций (лекций – концертов), выступление с лекциями, комментариями к исполняемым в лекциях-концертах произведениям в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Менеджмент креативных индустрий» относится к блоку Б.1.О. учебного плана ОПОП: 51.03.03 «Социально-культурная деятельность».

Дисциплина изучается в 4, 5 семестрах. Ее содержание определяет процесс освоения управленческих знаний, умений и навыков, необходимых в деятельности учреждений культуры. Дальнейшее развитие полученные знания получают в учебной, производственной практиках, а также конкретизируются в дисциплинах профиля. Основные положения дисциплины могут быть в дальнейшем использованы при прохождении практик, а также процедур государственной итоговой аттестации:

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ОПОП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации	ОПК-4.1. Осознает ценность национальной культуры России ОПК-4.2. Следит за развитием культурной политики страны ОПК-4.3. Осознает свое место и роль в процессах формирования культуры и культурной среды ОПК-4.4. Участвует в государственных программах и мероприятиях, формирующих современную культурную политику России	Знать: - основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики; Уметь: - использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике; - использовать теоретические положения для решения прикладных задач. Владеть: - навыками исследования процессов современной государственной культурной политики

<p><i>ПК-3. Быть способным разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы и творческие проекты креативных индустрий</i></p>	<p>ПК-3.1. Применяет методы теоретического и проектного мышления в области креативных индустрий ПК-3.2. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности ПК-3.3. Участвует в организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (конгрессно-выставочная деятельность, театральное зрелищные проекты, музыкальная деятельность) ПК-3.4. Предлагает принципы формирования ресурсов креативных индустрий</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание понятий «креативные индустрии»; - основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии; - базовые категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии; - механизмы финансирования креативных индустрий; - особенности развития креативных индустрий в России; ; - специфике авторских проектов в сфере креативных индустрий. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий; – выстраивать схемы авторских проектов в творческих индустриях; – управлять процессами, специалистами при подготовке проекта; – использовать количественные и качественные методы для проведения анализа качественных показателей авторского проекта <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития); – основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе; - навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии;
---	--	--

<p><i>ПК-7. Быть готовым использовать теорию и методологию психологии управления, реализовывать авторскую разработку бизнес-проектов и творческих программ в сфере креативных индустрий</i></p>	<p>ПК-7.1. Демонстрирует способность к прогностической и проектной деятельности в сфере креативных индустрий ПК-7.2. Формирует навыки привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов (фандрайзинг, краудфандинг) ПК-7.3. Решает задачи повышения эффективности процессов организационной и технологической модернизации новых методик по организации и руководству в сфере креативных индустрий с использованием современных информационных и цифровых систем ПК-7.4. Организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею для решения конкретных целей и задач бизнеса; управляет работой команды, определяет стратегию ее деятельности, мотивирует команду для ее исполнения</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - о специфике бизнеса творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики; - принципы и методы позиционирования проектов креативных индустрий; - основы бизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - разработать стратегию развития, и обоснованный и реализуемый бизнес-план творческого проекта; - применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности; - анализировать состояние рынка креативных индустрий; - планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса; - использовать все возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа; - организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации; - обосновывать типологию потребительских свойств и качества обслуживания в сфере креативных индустрий <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями сферы креативных индустрий, общественными организациями и объединениями; - основами бизнес-коммуникации и нетворкинга; - навыками привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов; - опытом продвижения и реализации социально-культурных проектов - навыками установления тенденций спроса творческих проектов; - навыками формирования номенклатуры показателей конкурентоспособности продуктов и организаций креативных индустрий
---	--	---

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

4.1 Объем дисциплины (модуля)

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Менеджмент креативных индустрий» составляет 5 з.е., 180 акад.ч., из них на очной форме обучения: контактных 84 акад.ч., ауд. 68 акад.ч., СРС 69 акад.ч., контр.раб. 27 акад.ч., формы контроля – зачет с оценкой; на заочной форме обучения – контактных 16 акад.ч., ауд. 12 акад.ч., СРС 151 акад.ч., контр. раб. 13 акад.ч., формы контроля: 4 семестр – зачет с оценкой, 5 семестр – экзамен.

4.2. Структура дисциплины

для очной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
-------	-------------	---------	--	--

	дисциплины		формах					Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	Консультации	ИКР	СРС	
1	Тема 1. «Менеджмент креативных индустрий» как учебная дисциплина. Цели, задачи курса.	4	2				2	Доклад-презентация
2	Тема 2. Креативные индустрии как понятие	4	2			1	4	Доклад-презентация
3	Тема 3. Креативные индустрии и культурная политика	4	4			2	6	Доклад-презентация
4	Тема 4. Креативные индустрии и экономика	4	4	8		2	6	Доклад-презентация
5	Тема 5. Управление креативными индустриями	4	4			2	6	Доклад-презентация
6	Тема 6. Творческое предпринимательство и менеджмент креативных индустрий	4	2	8		1	6	Доклад-презентация
7	Итого за семестр:	4	18	16		8	30	Зачет с оценкой
8	Тема 7. Правовые аспекты менеджмента креативных индустрий	5	4			2	8	Доклад-презентация
9	Тема 8. Менеджмент креативных индустрий и проектная деятельность	5	4			1	8	Доклад-презентация
10	Тема 9. Управление проектно-ориентированной организацией в сфере креативных индустрий	5	4	8		2	8	Доклад-презентация
11	Тема 10. Современные концепции менеджмента проектов в сфере креативных индустрий	5	4			1	8	Доклад-презентация
12	Тема 11. Менеджмент информационной поддержки проектов в сфере креативных индустрий	5	2	8		2	7	Доклад-презентация
13	Итого за семестр:	5	18	16		8	39	Экзамен, 27 акад.ч.
14	Итого: 180 акад.ч.	4-5	36	32		16	69	Зачет с оценкой, Экзамен, 27 акад.ч.

для заочной формы обучения

№ п/п	Тема/Раздел дисциплины	Семестр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции	Семинары	Консультации	ИКР	СРС	
1	Тема 1. «Менеджмент креативных индустрий» как учебная дисциплина. Цели, задачи курса.	4					2	Доклад-презентация
2	Тема 2. Креативные	4	1				12	Доклад-презентация

	индустрии как понятие							
3	Тема 3. Креативные индустрии и культурная политика	4	1			1	12	Доклад-презентация
4	Тема 4. Креативные индустрии и экономика	4					12	Доклад-презентация
5	Тема 5. Управление креативными индустриями	4	1				12	Доклад-презентация
6	Тема 6. Творческое предпринимательство и менеджмент креативных индустрий	4	1			1	12	Доклад-презентация
7	Итого за семестр:	4	4			2	62	Зачет с оценкой, 4 академ.ч.
8	Тема 7. Правовые аспекты менеджмента креативных индустрий	5	2				19	Доклад-презентация
9	Тема 8. Менеджмент креативных индустрий и проектная деятельность	5				1	19	Доклад-презентация
10	Тема 9. Управление проектно-ориентированной организацией в сфере креативных индустрий	5	2				17	Доклад-презентация
11	Тема 10. Современные концепции менеджмента проектов в сфере креативных индустрий	5	2				17	Доклад-презентация
12	Тема 11. Менеджмент информационной поддержки проектов в сфере креативных индустрий	5		2		1	17	Доклад-презентация
13	Итого за семестр:	5	6	2		2	89	Экзамен, 9 академ.ч.
14	Итого: 180 академ.ч.	4-5	10	2		4	151	Зачет с оценкой, экзамен, 13 академ.ч.

4.3. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. «Менеджмент креативных индустрий» как учебная дисциплина. Цели, задачи курса

Предмет, задачи и структура курса «Менеджмент креативных индустрий». Специфика курса, его взаимосвязь с иными дисциплинами учебного плана. Организационно-методические особенности изучения учебной дисциплины.

Тема 2. Креативные индустрии как понятие

Креативные индустрии: определение, структура, сущность, история, генезис. Индустрия культуры: сущность и генезис понятия. Культурные индустрии и креативные индустрии: особенности и различия.

Классификация креативных индустрий.

Тема 3. Креативные индустрии и культурная политика

Государственная политика в сфере культуры: сущность и законодательство. Ресурсы сферы культуры для развития креативных индустрий и реализации государственной политики в отрасли.

Российские и международные нормативно-правовые документы в сфере креативных индустрий. Федеральные и региональные документы стратегического развития креативных индустрий.

Тема 4. Креативные индустрии и экономика

Креативная экономика: сущность и особенности. Влияние креативной экономики на сферу креативных индустрий.

Варианты поддержки и развития креативных индустрий на государственном уровне.

Финансово-экономические инструменты развития креативных индустрий.

Грантовая политика России в сфере креативных индустрий. Деятельность федеральных, региональных и частных фондов по поддержке креативных индустрий.

Государственно-частное и общественно-частное партнерство для развития менеджмента в сфере креативных индустрий.

Тема 5. Управление креативными индустриями

Менеджмент креативных индустрий в контексте реализации государственной культурной политики. Нормативно-правовые документы для управления сферой креативных индустрий.

Федеральные и региональные практики управления креативными индустриями (Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Коломна, Пермь, Омск, Кемерово, Ульяновск, Нижний Новгород, Якутск, Ханты-Мансийск, Республика Карелия и т.д.).

Тема 6. Творческое предпринимательство и менеджмент креативных индустрий

Творческое предпринимательство: сущность понятия. Особенности формирования и функционирования кластеров творческого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.

Менеджмент креативных индустрий и творческое предпринимательство: специфика.

Тема 7. Правовые аспекты менеджмента креативных индустрий

Интеллектуальная собственность в сфере креативных индустрий. Специфика охраны и защиты интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере творческого предпринимательства.

Договоры в сфере креативных индустрий: заключение, исполнение, расторжение. Управление договорными отношениями.

Актуальные механизмы борьбы с пиратством результатов интеллектуальной деятельности в сфере креативных индустрий.

Трудовое право и менеджмент креативных индустрий. Защита прав и интересов заинтересованных сторон в системе творческого предпринимательства.

Тема 8. Менеджмент креативных индустрий и проектная деятельность

Проектный менеджмент в сфере креативных индустрий: особенности технологии, разновидности, требования, процессы.

Проект: сущность, классификация, специфика, жизненный цикл проекта в сфере креативных индустрий.

Процессы управления проектами, программами, портфелем проектов, мультипроектного менеджмента в сфере креативных индустрий: сущность, специфика, классификация, контент, требования. Управление анализом проекта в сфере креативных индустрий.

Тема 9. Управление проектно-ориентированной организацией в сфере креативных индустрий

Проектно-ориентированная организация: сущность, структура, специфика деятельности в сфере креативных индустрий. Миссия, стратегия, культура проектно-ориентированной организации в сфере креативных индустрий.

Управление тимбилдингом в сфере креативных индустрий. Команда креативного проекта: структура, составляющие. Менеджер проекта: навыки. Персонал проектно-ориентированной организации: составляющие, специфика деятельности в сфере креативных индустрий.

Тема 10. Современные концепции менеджмента проектов в сфере креативных индустрий

Дизайн-мышление: генезис, история, инструменты, тенденции развития. Креативное мышление: сущность и разновидности. Scrum: генезис, сущность, специфика и инструменты технологии управления проектами в сфере креативных индустрий. Бизнес-моделирование: сущность, специфика применения в управлении проектами в сфере креативных индустрий,

структурные блоки. Бизнес-модель как стратегический план организаций в сфере креативных индустрий.

Тема 11. Менеджмент информационной поддержки проектов в сфере креативных индустрий

Информационная поддержка проектной деятельности: сущность, варианты, технологии.

Управление информационной поддержкой проектов в сфере креативных индустрий: механизмы и результаты.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела/темы	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Тема 1. «Менеджмент креативных индустрий» как учебная дисциплина. Цели, задачи курса.	Лекция 1. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
2	Тема 2. Креативные индустрии как понятие	Лекция 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
3	Тема 3. Креативные индустрии и культурная политика	Лекция 3. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Круглый стол с обсуждением презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
4	Тема 4. Креативные индустрии и экономика	Лекция 4. Семинар 1. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
5	Тема 5. Управление креативными индустриями	Лекция 5. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
6	Тема 6. Творческое предпринимательство и менеджмент креативных индустрий	Лекция 6. Семинар 2. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
7	Тема 7. Правовые аспекты менеджмента креативных индустрий	Лекция 7. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС
8	Тема 8. Менеджмент креативных индустрий и проектная деятельность	Лекция 8. Самостоятельная работа	Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС

			<i>почты/ЭИОС</i>
9	Тема 9. Управление проектно-ориентированной организацией в сфере креативных индустрий	<i>Лекция 9. Семинар 3. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>
10	Тема 10. Современные концепции менеджмента проектов в сфере креативных индустрий	<i>Лекция 10. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>
11	Тема 11. Менеджмент информационной поддержки проектов в сфере креативных индустрий	<i>Лекция 11. Семинар 4. Самостоятельная работа</i>	<i>Лекция с использованием видеоматериалов Развернутая беседа с обсуждением доклада-презентации. Консультирование и проверка домашних заданий, например, посредством электронной почты/ЭИОС</i>

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

(Указываются темы эссе, рефератов, курсовых работ и др. Приводятся типовые контрольные вопросы и задания (в том числе тестовые - в демоверсии) для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (раздела дисциплины), а также для контроля самостоятельной работы обучающегося по отдельным разделам дисциплины).

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется через выступления на семинарских занятиях, выполнения заданий, тестового опроса в завершении изучения дисциплины. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

Демоверсия теста по дисциплине «Менеджмент креативных индустрий»

1. Креативные индустрии - это
 - 1) малое и среднее предпринимательство в сфере культуры;
 - 2) крупный бизнес в сфере культуры;
 - 3) среднее предпринимательство.
2. Творческое предпринимательство – это деятельность
 - 1) управленческая;
 - 2) экономическая;
 - 3) производственная.
3. Назовите автора книги о креативном классе:
 - 1) Герберт Маркузе;
 - 2) Ричард Флорида;
 - 3) Джон Хокинс.
4. Назовите первую по возникновению важнейшую классическую концепцию/школу управления:
 - 1) человеческих отношений;
 - 2) научного управления;
 - 3) бихевиористская;
5. Кто автор следующей фразы: «Привлечь таланты - это настоящее искусство. Удержать хороших сотрудников - это первоочередная задача, принять их на работу - необходимость, поощрять - основное правило»?
 - 1) П. Друкер;
 - 2) Сократ;
 - 3) Н. Маккиавелли.

Правила подготовки и оформления презентации как доклада на семинарском занятии. Выступление студента на семинаре проводится в форме слайд-презентации с последующим обсуждением заявленной темы всеми участниками семинара. Студенту отводится 5 минут на презентацию и до 10 минут на ответы на вопросы студентов и общее обсуждение. Оценивается: стройность мысли (обозначены цели, задачи), конкретность и лаконичность суждений, аргументированность собственных позиций (мнения), владение научными терминами, умение заинтересовать аудиторию и вести дискуссию на профессиональную тематику.

Презентация должна содержать минимум текста: только тезисы. Комментарии к тезисам даются докладчиком в устной форме. Поощряется демонстрация фотографий, таблиц и т.д. Комментарии даются четко и ясно, не зачитываются докладчиком и не дублируют текст слайдов. Докладчик имеет право «подсматривать» в свои записи, но не зачитывать. Зачитанное студентом выступление оценивается как неудовлетворительное.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция	Оценка
Текущий контроль: -выступление с докладом на семинаре - участие в дискуссии на семинаре -выполнение задания	ОПК-4, ПК-3, ПК-7	зачтено/не зачтено
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой, экзамен)	ОПК-4, ПК-3, ПК-7	Отлично, хорошо, удовлетворительно; зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)/ не зачтено

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
Отлично; «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей аттестации.
Хорошо; «зачтено (хорошо)» / «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
Удовлетворительно; «зачтено (удовлетворительно)» / «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».
не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Демоверсия тестового задания к промежуточному контролю

1. Креативные индустрии - это
 - 1) малое и среднее предпринимательство в сфере культуры;
 - 2) крупный бизнес в сфере культуры;
 - 3) среднее предпринимательство.
2. Творческое предпринимательство – это деятельность
 - 1) управленческая;
 - 2) экономическая;
 - 3) производственная.
3. Назовите автора книги о креативном классе:
 - 1) Герберт Маркузе;
 - 2) Ричард Флорида;
 - 3) Джон Хокинс.
4. Назовите первую по возникновению важнейшую классическую концепцию/школу управления:
 - 1) человеческих отношений;
 - 2) научного управления;
 - 3) бихевиористская;
5. Кто автор следующей фразы: «Привлечь таланты - это настоящее искусство. Удержать хороших сотрудников - это первоочередная задача, принять их на работу - необходимость, поощрять - основное правило»?
 - 1) П. Друкер;
 - 2) Сократ;
 - 3) Н. Маккиавелли.
6. Укажите верное определение понятия «творческое (креативное) предпринимательство»:
 - 1) отдельный вид бизнесинкубатора, специализирующегося на поддержке и развитии творческих (креативных) индустрий;
 - 2) экономическая деятельность, направленная на получение прибыли за счет создания и (или) использования результатов интеллектуальной деятельности и являющаяся необходимой платформой и ресурсом для формирования и развития творческих (креативных) индустрий;
 - 3) совокупность институциональных условий и механизмов взаимодействия субъектов, участвующих в формировании и развитии творческих (креативных) индустрий, включая производство, дистрибуцию и популяризацию творческих (креативных) товаров и услуг, а также подготовку кадров.

7. Проект в сфере креативных индустрий – это
- 1) пространственно-временной континуум с временной организационной структурой, временной командой;
 - 2) развлечение;
 - 3) услуга.
8. Проект в креативных индустриях – это
- 1) мероприятие;
 - 2) предприятие;
 - 3) event.
9. Проект в сфере креативных индустрий логично называть
- 1) бизнес-проект;
 - 2) смарт-проект;
 - 3) про-проект.
10. Проект в креативных индустриях – это результат
- 1) деятельности артиста;
 - 2) команды менеджера как продюсера;
 - 3) коучинга.
11. Проект в сфере креативных индустрий – это
- 1) практика;
 - 2) синтез технологий менеджмента;
 - 3) технологии менеджмента и практика по реализации государственной политики в сфере культуры.

Ключи к тесту: 1-1, 2-2, 3-2, 4-2, 5-1, 6-2, 7-1, 8-2, 9-1, 10-2, 11-3.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Креативные практики учреждений культуры: эффективные стратегии и актуальные кейсы: Методические рекомендации подготовлены в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» /Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина, О.В. Ванина, Ю.А. Акунина; М-во культуры РФ, МГИК, Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры. Химки, 2022. 121 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2017. 167 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.

Дополнительная:

Рекомендуется включать в списки не более 10 изданий (максимум 15)

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

Сумина, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ.деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Сумина; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. Москва: МГУКИ, 2014. 102 с.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIXBCjIAaAya8FAVDUfP.pdf>

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1)
URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р)
URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система eLibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЛАНЬ Режим доступа <https://www.e.lanbook.com/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ООО НЭБ Режим доступа <https://www.elibrary.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- Рукопт Режим доступа <https://rucont.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- Университетская библиотека онлайн Режим доступа <https://directacademia.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- ЮРАЙТ, Режим доступа <https://urait.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
- IPRsmart Режим доступа <https://www.iprbookshop.ru/> Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских/ практических занятий

Тема 1 (8 ч.) *(Креативные индустрии в контексте современности)*

Вопросы для обсуждения:

1. Креативные индустрии: определение и сущность.
2. История и генезис креативных индустрий.
3. Индустрия культуры: сущность и генезис понятия.
4. Культурные индустрии и креативные индустрии: особенности и различия.
5. Классификация креативных индустрий.
6. Государственная политика в сфере культуры: сущность и законодательство.
7. Ресурсы сферы культуры для развития креативных индустрий и реализации государственной политики в отрасли.
8. Российские и международные нормативно-правовые документы в сфере креативных индустрий.
9. Федеральные и региональные документы стратегического развития креативных индустрий.
10. Креативная экономика и креативные индустрии.
11. Варианты поддержки и развития креативных индустрий на государственном уровне.
12. Финансово-экономические инструменты развития креативных индустрий.
13. Деятельность федеральных, региональных и частных фондов по поддержке креативных индустрий.

Список литературы:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р
URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVlxBCjIAAtAya8FAVDUfP.pdf>

Креативные практики учреждений культуры: эффективные стратегии и актуальные кейсы: Методические рекомендации подготовлены в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» /Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина, О.В. Ванина, Ю.А. Акунина; М-во культуры РФ, МГИК, Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры. Химки, 2022. 121 с.

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1)
URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р)
URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография / Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2017. 167 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.

Тема 2 (8 ч.) (Менеджмент креативных индустрий и творческое предпринимательство)

Вопросы для обсуждения:

1. Менеджмент креативных индустрий: сущность понятия.
2. Менеджмент креативных индустрий в контексте реализации государственной культурной политики.
3. Нормативно-правовые документы для управления сферой креативных индустрий.
4. Анализ федеральных и региональных практик управления креативными индустриями (Москва, Санкт-Петербург, Воронеж, Коломна, Пермь, Омск, Кемерово, Ульяновск, Нижний Новгород, Якутск, Ханты-Мансийск, Республика Карелия и т.д.).
5. Творческое предпринимательство: сущность понятия.
6. Особенности формирования и функционирования кластеров творческого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях.
7. Менеджмент креативных индустрий и творческое предпринимательство: специфика.

Список литературы:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2021 г. № 2613-р
URL:<http://static.government.ru/media/files/HEXNAom6EJunVIXBCjIAtAya8FAVDUfP.pdf>

Креативные практики учреждений культуры: эффективные стратегии и актуальные кейсы: Методические рекомендации подготовлены в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» /Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Суминова, О.В. Ванина, Ю.А. Акунина; М-во культуры РФ, МГИК, Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры. Химки, 2022. 121 с.

Основы государственной культурной политики РФ (утв. Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 г. № 808) <http://mkrf.ru/upload/mkrf/mkdocs2016/OSNOVI-PRINT.NEW.indd.pdf>

Основы законодательства Российской Федерации о культуре (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1)
URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсеро, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р)
URL:<http://government.ru/media/files/AsA9RAyYVAJnoBuKgH0qEJA9IxP7f2xm.pdf>

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Суминова. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография / Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2017. 167 с.

Суминова, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Суминова. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.

Тема 3 (8 ч.) (Менеджмент креативных индустрий и проектная деятельность)

1. Интеллектуальная собственность в сфере креативных индустрий.
2. Специфика охраны и защиты интеллектуальной собственности, авторского права и смежных прав в сфере творческого предпринимательства.
3. Договоры в сфере креативных индустрий: заключение, исполнение, расторжение.
4. Актуальные механизмы борьбы с пиратством результатов интеллектуальной деятельности в сфере креативных индустрий.
5. Защита прав и интересов заинтересованных сторон в системе творческого предпринимательства.
6. Проектный менеджмент в сфере креативных индустрий: особенности технологии, разновидности, требования, процессы.

7. Проект: сущность, классификация, специфика.
8. Процессы управления проектами, программами, портфелем проектов, мультипроектного менеджмента в сфере креативных индустрий: сущность, специфика, классификация, контент, требования.
9. Проектно-ориентированная организация: сущность, структура, специфика в сфере креативных индустрий.
10. Миссия, стратегия, культура проектно-ориентированной организации в сфере креативных индустрий.
11. Управление тимбилдингом в сфере креативных индустрий.
12. Команда креативного проекта: структура, составляющие.
13. Персонал проектно-ориентированной организации: составляющие, специфика деятельности в сфере креативных индустрий.

Список литературы:

Гражданский кодекс Российской Федерации: Части первая, вторая, третья и четвертая. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 665 с.

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Креативные практики учреждений культуры: эффективные стратегии и актуальные кейсы: Методические рекомендации подготовлены в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» /Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина, О.В. Ванина, Ю.А. Акунина; М-во культуры РФ, МГИК, Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры. Химки, 2022. 121 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: теория и практика: учебник для студентов высших учебных заведений сферы культуры и искусства /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2020. 655 с.

Сумина, Т.Н. Психологические технологии арт-менеджмента: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подгот. 071800 "Соц.-культ. деятельность" (бакалавр, магистр) / Т.Н. Сумина; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. Москва: МГУКИ, 2014. 102 с.

Тема 4 (8 ч.) (Менеджмент проектов в сфере креативных индустрий)

1. Современные концепции менеджмента проектов в сфере креативных индустрий
2. Дизайн-мышление: генезис, история, инструменты, тенденции развития.
3. Креативное мышление: сущность и разновидности.
4. Scrum: генезис, сущность, специфика и инструменты технологии управления проектами в сфере креативных индустрий.
5. Бизнес-моделирование: сущность, специфика применения в управлении проектами в сфере креативных индустрий.
6. Бизнес-модель как стратегический план организаций в сфере креативных индустрий.
7. Информационная поддержка проектной деятельности: сущность, варианты.
8. Технологии информационной поддержки проектов в сфере креативных индустрий.
9. Механизмы и результаты процессов управления информационной поддержкой проектов в сфере креативных индустрий.

Список литературы:

Индустрия досуга: теоретические подходы и актуальные практики: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина и др.; Под науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2020. 196 с.

Креативные практики учреждений культуры: эффективные стратегии и актуальные кейсы: Методические рекомендации подготовлены в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» /Н.Н. Ярошенко, Т.Н. Сумина, О.В. Ванина, Ю.А. Акунина; М-во культуры РФ, МГИК, Центр непрерывного образования и повышения квалификации творческих и управленческих кадров в сфере культуры. Химки, 2022. 121 с.

Социально-культурная деятельность в современном гуманитарном дискурсе: Коллективная монография /Авторск. коллектив: Н. Н. Ярошенко, К. И. Вайсера, Л.Е. Востряков и др.; Сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко; Московский государственный институт культуры. Москва: МГИК, 2021. 280 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент как технология креативной экономики: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический проект, 2021. 279 с.

Сумина, Т.Н. Арт-менеджмент: реализация государственной политики в сфере культуры и искусства: монография /Т.Н. Сумина. Москва: Академический Проект, 2017. 167 с.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание эссе и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

Подробнее см.: Суминова, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Суминова. Москва: МГИК, 2015. 112 с. (Гриф УМО).

8.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ (курсовых, контрольных, рефератов, конспектов и т.п.)

Подготовка к дискуссии (круглого стола)

Дискуссия - это обсуждение какого-либо спорного вопроса, проблемы. Важной характеристикой дискуссии, отличающей ее от других видов спора, является аргументированность.

Дискуссия предполагает выработку и активное продвижение своей точки зрения по изучаемой проблеме, умение выслушать альтернативную точку зрения, вступить в полемику, на основе изложения и учета всех точек зрения прийти к объективному результату.

Основные шаги при подготовке к дискуссии.

Выбор темы дискуссии определяется целями обучения и содержанием учебного материала. При этом на обсуждение обучающихся выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Тема разбивается на отдельные вопросы, которые сообщаются обучающимся. Указывается литература, справочные материалы, необходимые для подготовки к дискуссии.

Проведение дискуссии:

формулирование проблемы и целей дискуссии;

создание мотивации к обсуждению - определение значимости проблемы, указание на нерешенность и противоречивость вопроса и т.д.;

установление регламента дискуссии и ее основных этапов;

совместная выработка правил дискуссии;

выяснение однозначности понимания темы дискуссии, используемых в ней терминов, понятий.

Приемы введения в дискуссию:

предъявление проблемной ситуации;

демонстрация видеосюжета;

демонстрация материалов (статей, документов);

ролевое проигрывание проблемной ситуации;

анализ противоречивых высказываний - столкновение противоположных точек зрения на обсуждаемую проблему;

постановка проблемных вопросов;

альтернативный выбор (участникам предлагается выбрать одну из нескольких точек зрения или способов решения проблемы).

Подробнее см.: Суминова, Т.Н. Технологии самостоятельной работы студентов: учебное пособие /Т.Н. Суминова. Москва: МГИК, 2015. 112 с. (Гриф УМО).

9. Перечень информационных технологий.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института (www.mgik.org).

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word, Excel, Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Освоение дисциплины предполагает использование академической аудитории для проведения лекционных, семинарских занятий с необходимыми техническими средствами (компьютер, проектор, доска).

Вид учебных занятий по дисциплине	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий с перечнем основного оборудования и программного обеспечения
Занятия лекционного типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Занятия семинарского типа	Академическая аудитория с необходимыми техническими средствами
Самостоятельная работа студентов	Читальный зал библиотеки МГИК

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;

- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.
 - для глухих и слабослышащих:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа.
 - для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВО

Автор-составитель:

доктор философских наук, профессор Суминова Т.Н.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.26 МЕНЕДЖМЕНТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Название и код направления подготовки
 51.03.03 Социально-культурная деятельность
Профиль подготовки Менеджмент креативных индустрий
Уровень квалификации бакалавр
Форма обучения очная, заочная

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков организации проектов, постановки программ, разработки собственных концепций, применения технологий менеджмента в сфере креативных индустрий.

Задачи:

- формирование научного представления об управлении, определяющего профессионализм деятельности современного менеджера креативных индустрий;
- формирование творческо-инновационных навыков в управлении социально-культурными системами;
- формирование навыков правильной организации мотивационных процессов труда;
- разработка и поддержание правильного психологического климата в коллективе креативных индустрий.
- освоение теоретических основ менеджмента в сфере художественно-зрелищного обслуживания, концертной деятельности государственных и негосударственных организаций, а также развлекательного бизнеса;
- овладение практическими умениями и навыками организации шоу-представления, гала-концертов, гастролей творческих коллективов.
- участие в работе по организации творческих проектов (концертов, фестивалей, конкурсов, мастер-классов, юбилейных мероприятий и др.);
- подготовка и публикация информационных материалов о творческой деятельности музыкального коллектива, автора музыкального произведения;

- участие в проведении пресс-конференций, других PR-акций, разработка тем лекций (лекций – концертов), выступление с лекциями, комментариями к исполняемым в лекциях-концертах произведениям в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной культурной политики Российской Федерации

ОПК-4.1. Осознает ценность национальной культуры России

ОПК-4.2. Следит за развитием культурной политики страны

ОПК-4.3. Осознает свое место и роль в процессах формирования культуры и культурной среды

ОПК-4.4. Участвует в государственных программах и мероприятиях, формирующих современную культурную политику России

ПК-3. Быть способным разрабатывать и реализовывать культурно-просветительские программы и творческие проекты креативных индустрий

ПК-3.1. Применяет методы теоретического и проектного мышления в области креативных индустрий

ПК-3.2. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности

ПК-3.3. Участвует в организации массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения (конгрессно-выставочная деятельность, театрально-зрелищные проекты, музыкальная деятельность)

ПК-3.4. Предлагает принципы формирования ресурсов креативных индустрий

ПК-7. Быть готовым использовать теорию и методологию психологии управления, реализовывать авторскую разработку бизнес-проектов и творческих программ в сфере креативных индустрий

ПК-7.1. Демонстрирует способность к прогностической и проектной деятельности в сфере креативных индустрий

ПК-7.2. Формирует навыки привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов (фандрайзинг, краудфандинг)

ПК-7.3. Решает задачи повышения эффективности процессов организационной и технологической модернизации новых методик по организации и руководству в сфере креативных индустрий с использованием современных информационных и цифровых систем

ПК-7.4. Организует многостороннюю коммуникацию и управляет ею для решения конкретных целей и задач бизнеса; управляет работой команды, определяет стратегию ее деятельности, мотивирует команду для ее исполнения

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные теоретические и методические подходы к определению государственной культурной политики.

- содержание понятий «креативные индустрии»;

- понятия «ивент» и «ивент проект»;

- основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии;

- базовые категории рынка и рыночных отношений креативной индустрии;

- механизмы финансирования креативных индустрий;

- особенности развития креативных индустрий в России;

- о специфике авторских проектов в сфере креативных индустрий;

- понятия «бизнес», «бизнес-план», «бизнес-модель» и процесса бизнес-моделирования в сфере культуры;

- основы теории и методологии психологии управления

- о специфике бизнеса творческих индустрий, их экономике и месте в структуре рыночной экономики;
- принципы и методы позиционирования проектов креативных индустрий;
- теоретических положениях ученых и практиков, исследователей, на которых основывается создаваемая авторская разработка;
- основы бизнес-коммуникаций; правовые и этические нормы в профессиональной и социальной коммуникации.

Уметь:

- использовать теоретический материал для выработки понимания действия закономерностей, происходящих в современной государственной культурной политике;
- использовать теоретические положения для решения прикладных задач
- критически интерпретировать конкретную практику творческих индустрий, ситуацию в городе или регионе с точки зрения перспектив развития творческих индустрий;
- выстраивать схемы авторских проектов в творческих индустриях;
- управлять процессами, специалистами при подготовке проекта;
- использовать количественные и качественные методы для проведения анализа качественных показателей авторского проекта;
- прогнозировать все этапы подготовки и реализации ивент проектов;
- разработать стратегию развития, и обоснованный и реализуемый бизнес-план творческого проекта;
- применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности;
- анализировать состояние рынка креативных индустрий;
- планировать финансово-экономическое и ресурсное обеспечение творческо-производственного процесса;
- использовать все возможные способы привлечения капитала на развитие и масштабирование стартапа;
- организовать работу команды, определить стратегию ее деятельности;
- организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации;
- обосновывать типологию потребительских свойств и качества обслуживания в сфере креативных индустрий.

Владеть:

- навыками исследования процессов современной государственной культурной политики;
- научно-практическими методиками работы с сектором творческих индустрий (картирование, включение творческих индустрий в программы городского и территориального развития);
- основами формирования программ развития творческих индустрий в городе/регионе;
- организацией мероприятий в музыкальных индустриях, в театрально-зрелищных проектах, конгрессно-выставочной деятельности и ивент-индустрии;
- навыками анализа проблем и тенденций развития креативной индустрии;
- технологиями реализации на практике взаимодействия с учреждениями сферы креативных индустрий, общественными организациями и объединениями;
- основами бизнес-коммуникации и нетворкинга;
- психологическими методами управления;
- навыками привлечения финансовых источников на производство и реализацию творческих проектов;
- опытом продвижения и реализации социально-культурных проектов;
- навыками установления тенденций спроса творческих проектов;
- навыками формирования номенклатуры показателей конкурентоспособности продуктов и организаций креативных индустрий

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 зачетных единиц – 180 акад.ч..

Структура и содержание дисциплины (модуля):

Тема 1. «Менеджмент креативных индустрий» как учебная дисциплина. Цели, задачи курса.

Тема 2. Креативные индустрии как понятие

- Тема 3. Креативные индустрии и культурная политика
- Тема 4. Креативные индустрии и экономика
- Тема 5. Управление креативными индустриями
- Тема 6. Творческое предпринимательство и менеджмент креативных индустрий
- Тема 7. Правовые аспекты менеджмента креативных индустрий
- Тема 8. Менеджмент креативных индустрий и проектная деятельность
- Тема 9. Управление проектно-ориентированной организацией в сфере креативных индустрий
- Тема 10. Современные концепции менеджмента проектов в сфере креативных индустрий
- Тема 11. Менеджмент информационной поддержки проектов в сфере креативных индустрий

Форма контроля – *зачет с оценкой, экзамен.*